

DATALOGISK INSTITUT

KØBENHAVNS UNIVERSITET



DIKU 2009-2013

Strategi for Datalogisk Institut ved Københavns Universitet



- Forord** 3
- Kapitel 1 - Instituttets udfordringer, værdigrundlag og vision** 4
 - 1.1 Udfordringer
 - 1.2 Værdigrundlag
 - 1.3 Vision
 - 1.4 Målsætninger
- Kapitel 2 - En attraktiv arbejdsplads** 8
 - 2.1 Campusplanen
 - 2.2 Fællesskab, diversitet og ledelse
- Kapitel 3 - Grundforskning i centrum** 10
- Kapitel 4 - Udvikling af uddannelse** 12
- Kapitel 5 - Med erhvervslivet og offentlige virksomheder som partner** 13
- Kapitel 6 - I dialog med omverdenen** 14

Strategi for Datalogisk Institut ved Københavns Universitet

Datalogisk Institut fremlægger hermed sin strategi for årene 2009–2013. Strategien er udarbejdet inden for rammerne af "Strategi for Københavns Universitet, Destination 2012" og "Strategi for Det Naturvidenskabelige Fakultet, SCIENCE 2013", samt Det Naturvidenskabelige Fakultets delstrategier.

Strategien vil blive fulgt op af en handleplan for Datalogisk Institut, som supplerer "KU's handleplan – Vejen mod 2012". Handleplanen omfatter perioden 2009–2013, men vil blive opdateret løbende efter behov.

Strategien og handleplanen følger bl.a. op på anbefalingerne i Danmarks Evalueringsinstituts evaluering af instituttets datalogiuddannelse i 2006, som blev udført som led i en international benchmarking af datalogiuddannelserne i Danmark.

Strategien er udarbejdet af instituttets ledelse med bidrag fra instituttets samarbejds- og arbejdsmiljøudvalg, instituttets undervisningsudvalg samt instituttets forskningsudvalg. Desuden er strategien løbende blevet drøftet på medarbejdermøder samt på et strategiseminar for alle medarbejdere den 19. november 2008. Endelig er udkast til strategi forelagt og diskuteret med KU's IT Advisory Board, instituttets aftagernetværk, fakultetets studienævn samt dekanatet.

- Martin Zachariasen, institutleder
- Jon Sparring, viceinstitutleder for forskning
- Ken Friis Larsen, viceinstitutleder for undervisning
- Steen Georg Brandt, institutadministrator
- Henrik Ingerslev, it-chef



Strategi for Datalogisk Institut



Instituttets udfordringer, værdigrundlag og vision

KU's handleplan Vejen mod 2012

Som et indsatsområde vil KU fokusere på it-området. I dag udgør den lave kandidatproduktion og de begrænsede it-kompetencer en vækstbarriere for det danske samfund, samtidig med at datalogi, som redskab, ikke systematisk er integreret i KU's basale videnskaber. Konkret vil KU oprette en række nye kombinationsuddannelser og afsætte midler til at styrke forskningen inden for feltet. Men it skal også være et stærkere element i samtlige uddannelser på KU og sikre, at studerende får mulighed for at udvikle it-kompetencer som en del af grunduddannelsen (tilvalgsfag) og ikke først efter afsluttet studie (efteruddannelse).

Datalogisk Institut ved Københavns Universitet (DIKU) er det ældste universitetsinstitut for datalogi i Danmark – og blandt de tidligste i verden. Siden oprettelsen i 1970 har instituttet arbejdet for at opnå det højeste akademiske niveau på det datalogiske fagområde. Institutet har været kendetegnet ved at udbyde en projektorienteret uddannelse med mange valgfrie elementer, hvor den enkelte studerendes og den enkelte forskers interesser har været i centrum. Instituttets kandidater i datalogi er særdeles efterspurgt blandt danske og internationale virksomheder og offentlige institutioner.

Faget datalogi bidrager på afgørende vis til den informationsteknologi (it), som i dag er blevet en integreret del af samfundet og som indgår som en central bestanddel på mange universitetsuddannelser. Samfundet har et stigende behov for højtuddannede it-medarbejdere – specielt medarbejdere, der kan kombinere it med andre fag. Samtidig har universiteter over hele verden oplevet et fald i rekrutteringen af nye datalogistuderende, og KU har – set i forhold til universitetets størrelse – uddannet relativt få it-kandidater.

Som en konsekvens af KU's lave produktion af it-kandidater blev der i foråret 2007 udarbejdet et forslag til et sammenhængende system af it-uddannelser på KU. Hovedidéen bag dette system er at tage udgangspunkt i de fag, hvor KU står stærkt, og kombinere disse fag med et solidt datalogisk fundament. KU's ledelse besluttede i december 2007, at der inden for de nærmeste år skulle oprettes fire nye it-bacheloruddannelser i hhv. sundhedsinformatik ("sundhed og it", opstart 2008), humanistisk informatik ("kommunikation og it", opstart 2009), naturvidenskabelig informatik ("naturvidenskabelig modellering", forventet opstart 2010) samt samfundsvidenskabelig informatik (endnu uafklaret).

1.1 Udfordringer

At tilvejebringe ressourcer til deltagelse i (nye) it-uddannelses- og forskningsinitiativer

DIKU spiller en betydelig rolle i udviklingen af de nye it-uddannelser på KU, og denne udvikling vil præge instituttets vision og strategi i de kommende år. Samtidig er det afgørende, at datalogiuddannelsernes volumen øges og at kvaliteten opretholdes. Realiseringen forudsætter, at instituttet kan tilvejebringe de fornødne ressourcer til at deltage i denne udvikling. Instituttets indtægter afhænger bl.a. af evnen til at tiltrække og fastholde studerende og forskere; en betydelig koordination på alle niveauer (KU/fakultet/



institut) er en forudsætning. Desuden vil instituttets indtægter i stigende grad afhænge af instituttets forskningsproduktion og evne til at konkurrere om eksterne midler.

At nytænke forholdet mellem forskning og uddannelse

Deltagelsen i nye uddannelsesinitiativer på KU kræver en stor faglig bredde, herunder undervisning af studerende med varierende (datalogisk) baggrund – hvilket kan medføre, at afstanden mellem forskerens undervisningsaktiviteter og forskningsaktiviteter bliver for stor. Omvendt bør disse nye uddannelsesinitiativer inspirere til ny forskning og nyt forskningssamarbejde. Forskeren skal være i

stand til at inddrage egen forskning på såvel grundlæggende som videregående kurser og projektaktiviteter – og de studerende skal have de fornødne rammer til forskningsbaseret faglig udfoldelse.

At udvikle instituttets identitet

Med udflytningen af mere end halvdelen af instituttets medarbejdere i foråret 2008 til hhv. Søndre Campus og eScience-centret på Nørre Campus er instituttets identitet kommet under pres, og afstanden mellem de ansatte og studerende er øget. Presset på instituttets identitet skærpes yderligere i de kommende år pga. af de administrative sammenlægninger på fakultetet og KU's it-strategi,



som samler alle it-medarbejdere på fakultetet i én organisation. Institutets tilstedeværelse på såvel Nørre Campus som Søndre Campus er en organisatorisk og identitetsmæssig udfordring, men også en mulighed for at indgå i samarbejde på tværs af faglige og geografiske skel, som giver mulighed for at udvikle instituttets identitet. En særlig udfordring er dog at sikre en balance mellem instituttets størrelse og dets engagement i tværgående forsknings- og undervisningssamarbejde. Desuden skal instituttet have den fornødne styrke til at kunne levere væsentlige bidrag inden for forskning og uddannelse på it-området i Danmark såvel som internationalt.

1.2 Værdigrundlag

Datalogisk Institut skal – ligesom Det Naturvidenskabelige Fakultet – være kendetegnet ved:

- den *højeste akademiske standard* i forskning, uddannelse og formidling
- stor udfoldelsesmulighed for *fri, forskerinitieret forskning*
- *faglig bredde og tværdisciplinaritet* inden for forskning og uddannelse
- *ansvarlighed* i alt fagligt arbejde og i samspillet med omverdenen
- *stolthed* blandt de ansatte og studerende over deres arbejdsplads.

Instituttet ønsker at leve op til Det Naturvidenskabelige Fakultets værdier for faglig og administrativ ledelse, som er:

- *Fælles ansvar* for prioriteringer, for ejerskab til problemer og løsninger samt for at skabe sammenhæng i fakultetets aktiviteter
- *Tillid* som grundlag for delegation og opgavedeling, for engagement, kreativitet og arbejdsglæde samt for gensidig respekt
- *Åbenhed* i kommunikation, vidensdeling og *best practice* samt over for nye tanker og ideer
- *Respekt* for faglighed og for forskellighed i et udfordrende og kreativt miljø, hvor den enkelte medarbejders faglige, sociale, kulturelle og sproglige baggrund er værdifulde bidrag til fællesskabet.

1.3 Vision

Visionen for årene frem mod 2013 er:

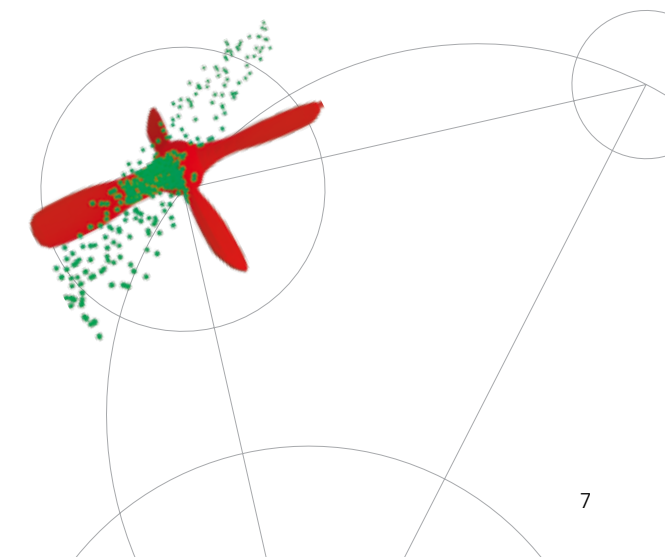
- at DIKU bliver et *datalogisk institut for hele KU* – forankret på Det Naturvidenskabelige Fakultet - og den *foretrukne samarbejdspartner* i forbindelse med tværfakultært og tværfagligt it-uddannelses- og forskningssamarbejde på Københavns Universitet
- at DIKU er blandt de *bedste datalogiske institutter i Europa*
- at DIKU uddanner *bachelorer, kandidater og ph.d.er med langtidsholdbar viden og praktiske kompetencer*, som er højt værdsatte på det danske og internationale arbejdsmarked
- at DIKU fokuserer på forskning i *kernedatalogiske discipliner*, og at denne forskning både har et anvendelsesperspektiv og er med til at skabe dyb indsigt og viden
- at DIKU driver *strategisk forskning i spændingsfeltet mellem datalogi og andre stærke fagområder på KU* (f.eks. naturvidenskab, sundhedsvidenskab og humaniora).

Instituttet vil arbejde for at realisere visionen ved en indsats på fem strategiske hovedområder, som er beskrevet i de følgende kapitler.

1.4 Målsætninger

Instituttet vil arbejde for at nå følgende konkrete målsætninger for 2013:

- Mindst 50% af instituttets indtægter er eksternt finansieret (2008: 29%).
- Institutet udgiver mindst 100 forskningspublikationer om året (2008: 78 publikationer).
- Institutets STÅ-produktion er på mindst 400, heraf mindst 75 som resultat af tværfakultært undervisningssamarbejde (2007/08: 244 STÅ).
- Ud over bachelorstuderende fra DIKU rekrutteres mindst 50 (hovedsaglig internationale) fuldtidsstuderende på kandidatuddannelsen i datalogi (2008/09: 20 udvekslingsstuderende, meget få fuldtidsstuderende).
- 60% af alle bachelorstuderende i datalogi gennemfører studiet på normeret tid, og 80% af alle kandidatstuderende i datalogi gennemfører studiet på normeret tid.



En attraktiv arbejdsplads

Destination 2012

At øge KU's attraktionsværdi som arbejdsplads, både for danske og udenlandske medarbejdere.

DIKU's beliggenhed på Universitetsparken frem til 2008 har været med til at forme instituttets identitet og har dannet rammen om et fællesskab mellem såvel ansatte som studerende. Samtidig har den geografiske placering været med til at skabe en usynlig barriere i forhold til andre fag på KU og til resten af omverdenen. En konstruktiv deltagelse i KU's campusplan og en intern kultur- og organisationsændring, der understøtter åbenhed og samarbejde, vil bidrage til at åbne instituttet op i forhold til eksterne parter.

2.1 Campusplanen

Campusplanens målsætning er på sigt at samle de naturvidenskabelige fag på Nørre Campus med henblik på at optimere det organisatoriske grundlag for synergieffekter mellem de forskellige fagområder, herunder også datalogi. På Søndre Campus vil DIKU derudover indgå som en central spiller i opbygning af it-forskning og -uddannelse inden for de humanistiske fag og medvirke til at styrke samspillet med det nærliggende IT-Universitet.

Søndre Campus

På Søndre Campus oprettes et tværfagligt (naturvidenskabeligt-humanistisk) center, der danner ramme for samarbejdet mellem Det Naturvidenskabelige Fakultet, Det Humanistiske Fakultet og IT-Universitetet. Der er ikke inden for strategiens planlægningsperiode 2009-2013 mulighed for yderligere arealudvidelse på Søndre Campus end den der realiseredes i 2008.



Nørre Campus

DIKU har en stærk tilknytning til den naturvidenskabelige fagrække og hovedparten af instituttets forskning på Nørre Campus er i dag matematisk - og naturvidenskabeligt baseret. Dette har for nylig fundet udtryk i oprettelsen af eScience-centret placeret på H.C. Ørsted Institutet, hvor en række DIKU-ansatte arbejder i fagligt fællesskab med forskere fra matematik, fysik og kemi. Miljøet forventes at give afsæt for nye uddannelsesmæssige initiativer, ligesom en samtænkning af fagene i forbindelse med campusplanens realisering af Niels Bohr Science Park forekommer oplagt. Der kan desuden forudses væsentlige synergier med den kommende ESS (European Spallation Source) satellit på Nørre Campus.

Tidssvarende fysiske rammer for undervisningen

Kvalitet i undervisningen forudsætter plads og tidssvarende fysiske rammer. Undervisningslokalerne skal have den nyeste undervisningsteknologi. Desuden skal indretningen af hvert enkelt lokale være fleksibel, således at den muliggør forskellige undervisningsformer, herunder forelæsninger, øvelser og gruppearbejde.

Fællesskab mellem ansatte og studerende

DIKU er kendetegnet ved et tæt fællesskab mellem forskere og studerende. Den korte afstand mellem forskere og studerende skal bibeholdes, da den er en hjørnesteen for et godt studiemiljø – både mht. undervisning og forskning.

2.2 Fællesskab, diversitet og ledelse

DIKU har en stærk tradition for innovation og nyskabelse blandt ansatte og studerende. Denne tradition danner ramme for instituttets fællesskab, diversitet og ledelse.

Frihed og medansvar som omdrejningspunkt for ledelse

Dialog og medarbejderindflydelse er vigtige elementer i ledelsen af instituttet. Forskergrupperne er de bærende enheder i instituttets daglige virke, både i forhold til undervisning og i forhold til forskning. Ledelseskompetencer og økonomisk ansvar er uddelegeret til forskergruppeliderne, således at beslutningskompetencen er kommet tættere på de enkelte medarbejdere. Instituttets arbejdsopgaver skal tilrettelægges således, at forskerne i videst muligt omfang får mulighed for at forske og undervise frem for

at udføre administrative opgaver. Blandt såvel videnskabelige som teknisk-administrative medarbejdere skal kompetenceudvikling sikre, at frihed og medansvar forvaltes på en hensigtsmæssig måde. Alle administrative arbejdsopgaver organiseres således, at der sikres redundans i varetagelsen af opgaverne – både for at gøre arbejdet mere varieret og mindre stressende for den enkelte medarbejder og for at sikre, at opgaver kan blive løst i tilfælde af fravær m.m.

Rettidig information

DIKU har været gennem en stor organisationsforandring i form af en ny ledelsesstruktur, delvis udflytning til Søndre Campus og eScience-centret, samt en reorganisering af administrationen og it-afdelingen. Det kan forventes, at instituttet de kommende år vil være i fortsat forandring, og dette stiller store krav til rettidig information om organisationsforandringer, herunder nye funktionsbeskrivelser, procedurer og regler.

Anerkendelse, påskønnelse og videndeling som centrale værdier

Enkelte medarbejders, forskergrupper eller afdelingers succes'er – set i relation til instituttets vision og strategi – skal frem i lyset, f.eks. i instituttets nyhedsbrev og ved informationsmøder. Gensidig faglig respekt skal kendetegne samarbejdet på tværs af instituttet samt instituttets samarbejde udadtil.

Velkvalificerede beslutninger

For at kunne træffe velkvalificerede beslutninger om instituttet som helhed, i forhold til forskergrupper eller andre medarbejdergrupper samt i forhold til hver enkelt medarbejder, skal væsentlige ledelsesinformationer identificeres og opsamles på en enkel og effektiv måde samt være tilgængelige på en sikker måde for relevante ledere. Medarbejdere og studerende inddrages i alle væsentlige beslutninger ved afholdelse af stormøder og gennem repræsentation i instituttets samarbejds- og arbejdsmiljøudvalg, undervisningsudvalg og forskningsudvalg.



Grundforskning i centrum

Destination 2012

At udføre fremragende grundforskning under de konkurrencevilkår, som gælder i Danmark og i det internationale videnskabelige samfund.

Hovedtesen for instituttets forskningsaktiviteter er, at *instituttet gennem strategiske initiativer skal bidrage til at løse væsentlige problemer af samfundsmæssig relevans og at forskning i kernedatalogiske discipliner udgør et fundament for de strategiske initiativer*. Således skal forskning i kernedatalogiske discipliner udgøre stammen i instituttets forskning, og de strategiske satsninger skal være grene på denne stamme. Derfor organiseres instituttets forskergrupper med udgangspunkt i kernedatalogiske discipliner, og større strategiske satsninger foregår på centre og i samarbejde med andre faggrupper og eksterne parter.

Fremtidens udfordring: Computere og data som et fundament i vidensamfundet

Computere og digitale data udgør et fundament i vidensamfundet. Digitale data skabes i en eksponentielt voksende mængde, og software er det redskab, som kan bidrage til at oversætte den digitale information til viden. Opsamling af, organisering af, søgning i, syntese og analyse af, samt menneskers interaktion med data kræver massiv parallelitet (samarbejdende computere), effektive og "intelligente" algoritmer, samt gode værktøjer og metodikker til design og konstruktion af software. Instituttets forskningsaktiviteter vil tage udgangspunkt i følgende samfundsrelevante udfordringer:



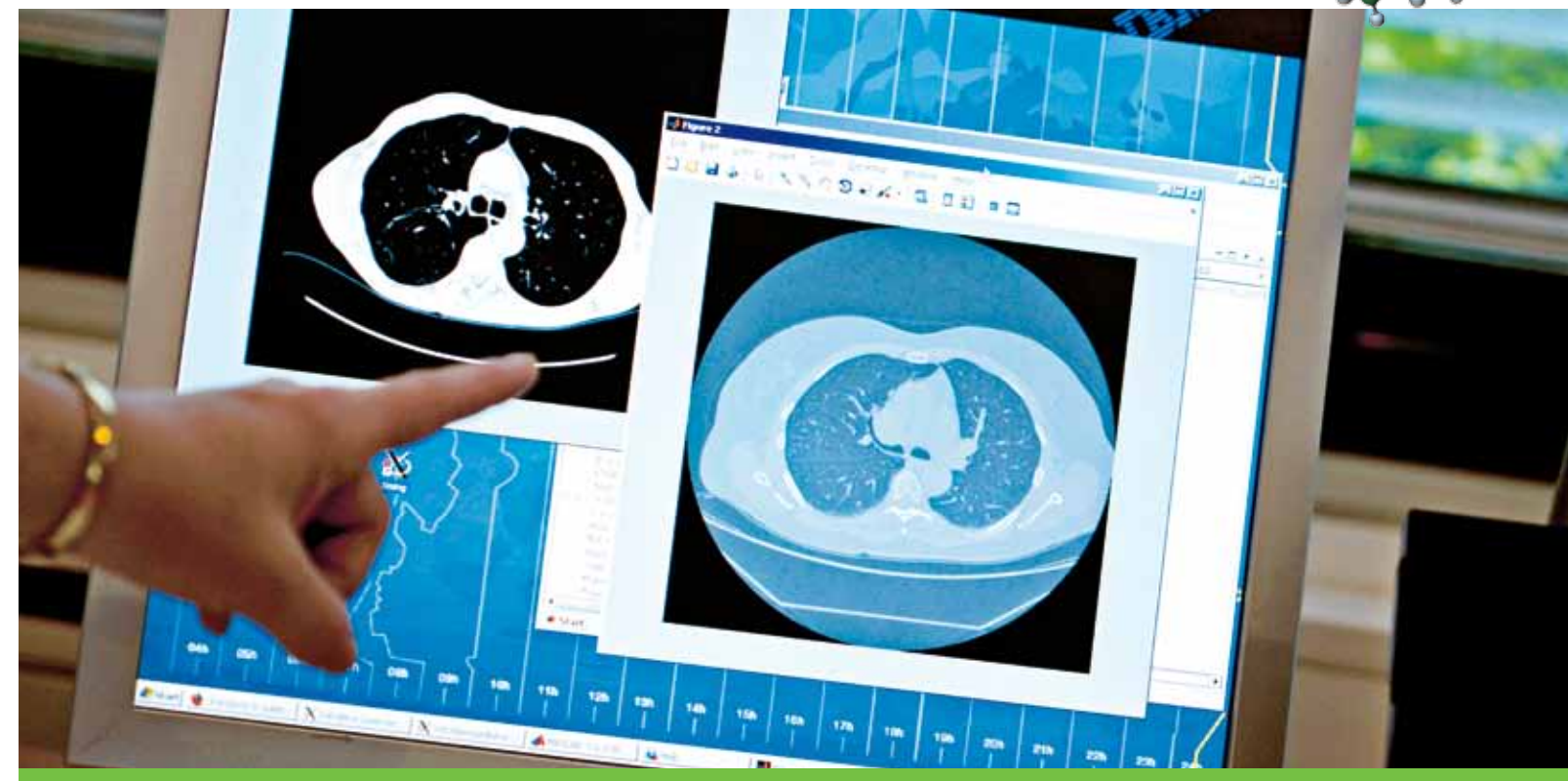
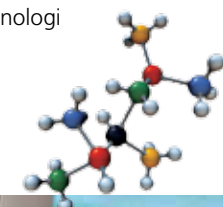
- **Nyttig software:** udvikling af teknikker og processer til indsamling og dokumentation af krav til softwaresystemer, herunder design af informationssystemer, f.eks. i sundhedssektoren.
- **Brugbar software:** design og evaluering af effektive former for interaktion mellem mennesker og computere – og mere bredt menneskers brug af digitale medier (human-centered computing).
- **Fejlfri software:** udvikling af formelle metoder og praktiske teknikker, der kan identificere og eliminere fejl og sikkerhedsrisici i software.
- **Miljøvenlig software:** udvikling af energibesparende software og systemer – herunder algoritmer og software, der udnytter maskinelle ressourcer bedst muligt.
- **Videnskabelig software:** udvikling af software og systemer, der kan understøtte indsamling og analyse af data, herunder intelligente sensorer med fokus på klima og miljø, modellering og simulering af naturlige fænomener (eScience), samt forudsigelse af sygdomstilstande ud fra medicinske billeder.

Fællesnævneren for instituttets forskning vil være konstruktion af software, dvs. menneskers programmering af software på computere.

Fokus på kernedatalogiske discipliner

Datalogi – og mere generelt informationsteknologi – indgår som en central bestanddel i mange grundfag som for eksempel matematik, fysik og biologi. De obligatoriske fag på datalogiuddannelserne (baseret på Association for Computing Machinery Curricula Recommendations) kan betegnes som kernedatalogiske discipliner. DIKU skal fokusere på forskning i kernedatalogiske discipliner samt styrke datalogisk forskning, der er relateret til nye uddannelsesinitiativer på KU. Instituttets forskning vil fokusere på følgende:

- **Softwarekonstruktion:** programmeringssprog; algoritmer og datastrukturer; software design; usability; systemudvikling.
- **Computer systems:** hardware-software interaktion; large-scale computing; sensornetværk.
- **Machine learning:** modellering og analyse af stokastiske fænomener; data mining; signal- og billedanalyse.
- **Simulering:** digitale modeller af naturlige fænomener til videnskabelige studier samt til brug i interaktionsteknologi og underholdning.



Udvikling af uddannelse

Destination 2012

At sikre at KU styrker kvaliteten i uddannelsen for at bidrage målrettet til vidensamfundets udvikling.

Fokus skal rettes imod *rekruttering, fastholdelse, gennemførelse og fortsat kvalitetsudvikling*. En forudsætning for instituttets vækst er øget rekruttering og fastholdelse af studerende, samt at de studerende gennemfører studiet på normeret tid. Samtidig skal der være fokus på kvalitetsudviklingen af instituttets uddannelser, således at der ikke bliver gået på kompromis med det faglige niveau. Særlig fokus er rettet mod at rekruttere flere kvindelige studerende.

Projektarbejde, individuel fordybelse samt problemorienteret undervisning

Videregående uddannelser inden for it udbydes af flere aktører. Et særkende ved uddannelser i datalogi på DIKU er omfanget af projektarbejde. Projektarbejde giver mulighed for faglig fordybelse – både på det individuelle plan og som resultat af samarbejde med andre studerende. Den faglige fordybelse giver mulighed for forskningsbaseret undervisning allerede på introducerende bachelorkurser. Gruppearbejde giver desuden mulighed for, at de studerende kan tilegne sig samarbejdskompetencer i kombination med problemløsningskompetencer – noget som er centralt i deres fremtidige karriere som softwareudviklere.

Undervisning som et fælles anliggende

De enkelte forskergrupper har et fælles ansvar for gennemførelsen af de kurser, som de har fået ansvaret for. På kurser undervises der så vidt muligt i teams, hvilket sikrer faglig sparring og udvikling. Åbenhed og tillid skal kendetegne planlægning, gennemførelse og

evaluering af undervisning og kurser. Institutets undervisning vil være kendetegnet ved et respektfuldt samarbejde mellem undervisere og studerende. Undervisernes faglige, didaktiske og sproglige kompetencer skal være i overensstemmelse med instituttets uddannelsesaktiviteter, herunder de krav som stilles til undervisere på COME-uddannelser (Copenhagen Master of Excellence).

Forbedring af markedsføring af uddannelserne

Mange gymnasieelever ved ikke, hvad datalogi er, og har ofte forkerte forventninger til studiet. Bacheloruddannelsen i datalogi skal derfor formidles med udgangspunkt i de specialiseringer, som gymnasieelever kan identificere sig med. Ligeledes skal kandidatuddannelsen i datalogi give mulighed for at følge forskellige forskningsbaserede specialiseringer.

International kandidatuddannelse i datalogi

– samt ny virksomhedsorienteret masteruddannelse
Kandidatuddannelsen i datalogi vil fra efteråret 2009 blive markedsført internationalt som eliteuddannelse inden for rammerne af COME. Målet er at internationalisere og øge rekrutteringen til kandidatuddannelsen – og samtidig fastholde det høje faglige niveau. Behovet for en ny virksomhedsorienteret masteruddannelse undersøges nærmere i samarbejde med Center for IT Innovation. Desuden skal samarbejdet med IT-Universitetet styrkes – især i forbindelse med udveksling af kursusudbud.



Med erhvervslivet og offentlige virksomheder som partner

Destination 2012

At styrke samspillet med private såvel som offentlige virksomheder på områder, hvor en fælles indsats kan skabe ny viden.

Innovation som omdrejningspunkt i samarbejdet med erhvervslivet og offentlige virksomheder

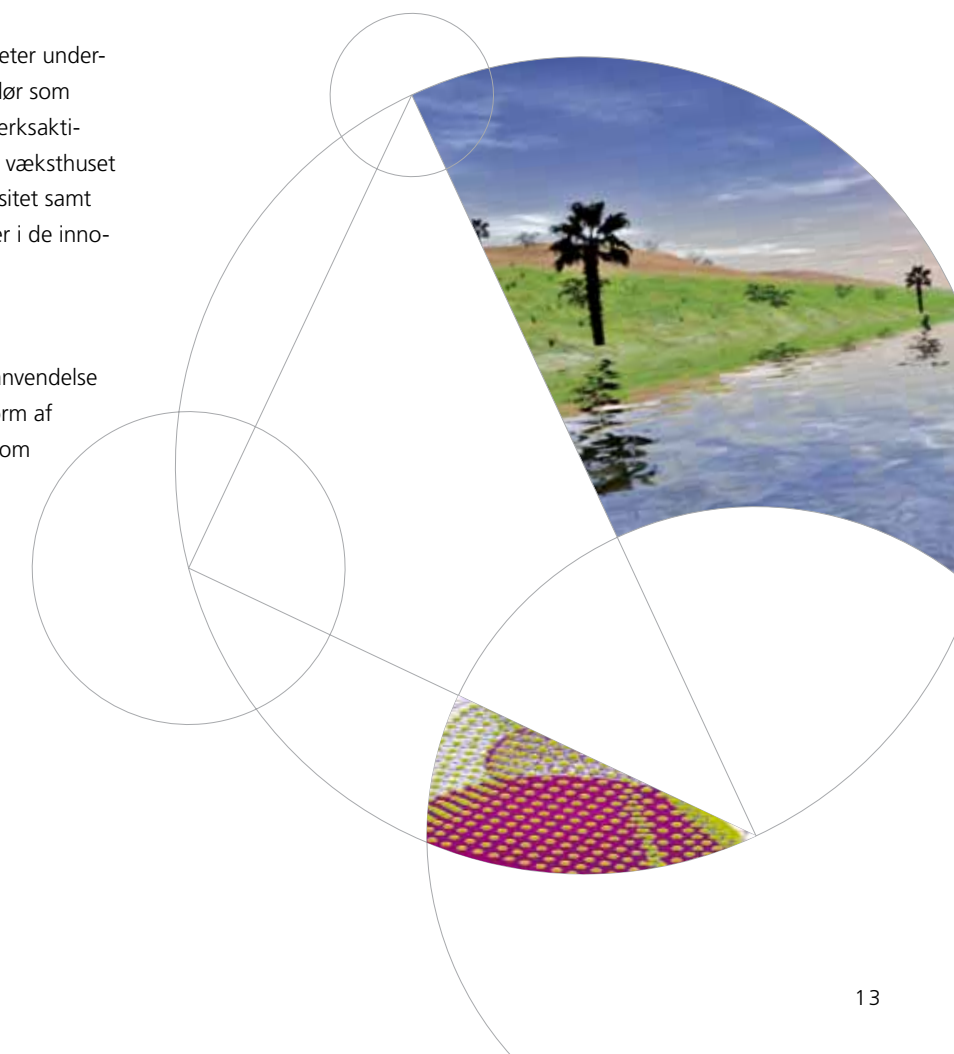
DIKU's position som igangsætter af innovationsaktiviteter understreges med udnævnelsen af en innovationsambassadør som centralt organ for koordinering og formidling af netværksaktiviteter m.v. Herudover indgår et kursus i iværksætteri, væksthuset Katapult på de våde fakulteter på Københavns Universitet samt samarbejdsaftaler med erhvervslivet som komponenter i de innovative aktiviteter.

Videndeling – begge veje

Instituttet vil gøre dets viden tilgængelig – både ved anvendelse af traditionelle kommunikationskanaler, men også i form af bidrag til open source miljøet. Den viden og praksis, som udfolder sig i danske it-virksomheder, skal smitte af på instituttets forskning og uddannelser. Projektforslag fra danske it-virksomheder skal formidles systematisk til forskere og studerende på DIKU. Antallet af eksterne og adjungerede lektorer og professorer skal forøges.

Partnerskab med virksomheder og alumni

Der skal oprettes formaliserede netværk med aftagere og alumni, således at det faglige fællesskab og de fælles interesser får de bedst mulige rammer for udfoldelse. Der skal oprettes mindst ét erhvervsprofessorat på DIKU.



I dialog med omverdenen

Destination 2012

At understøtte forskning og uddannelse ved at intensivere KU's dialog med den brede offentlighed. Det skal ske især igennem formidling til kommende studerende og universitetets vigtigste samarbejdspartnere samt ved at opprioritere international forskningsformidling.

Det er vigtigt at styrke rekrutteringsindsatsen gennem målrettet og klar formidling til de kommende studerende om indhold i og forudsætninger for at gennemføre datalogiuddannelsen. Desuden skal DIKU profileres målrettet over for såvel kommende studerende som den øvrige omverden – herunder universitetets samarbejdspartnere og den bredere offentlighed.

En klar formidlingsstrategi

Der udarbejdes en formidlingsstrategi for DIKU, som præsenterer visioner og indsatsområder i forhold til målgrupper og valg af passende kommunikationskanaler. Vigtige elementer er i den forbindelse en dynamisk hjemmeside, der afspejler instituttets aktiviteter på såvel forsknings- som undervisningssiden, et eksternt rettet nyhedsbrev, der formidler nyt til omverdenen om forskning og øvrige aktiviteter og en plan for rekrutteringsindsatsen, der tager hensyn til de unges foretrukne informationskanaler og søgemønstre.

Teknologisk nyskabende formidling

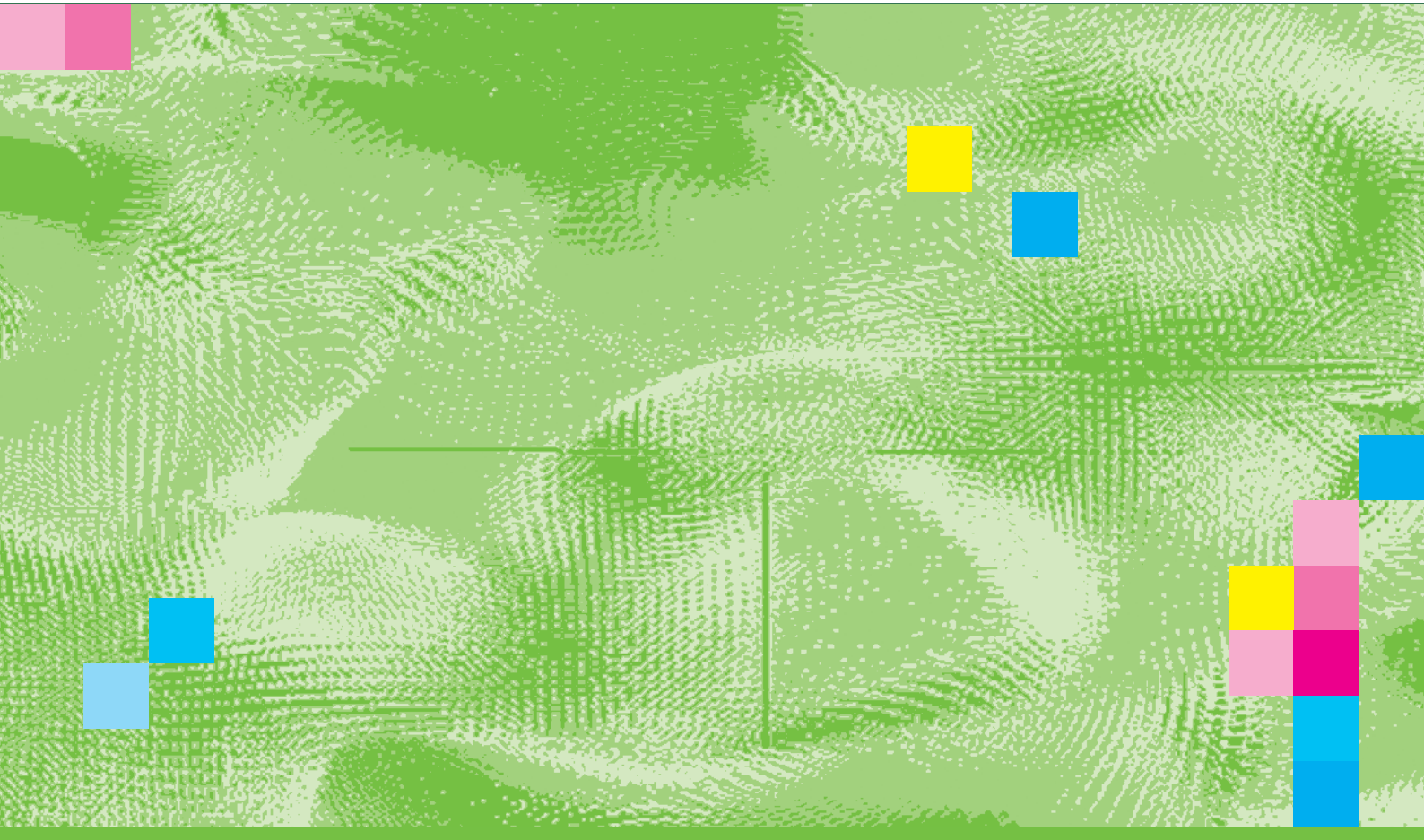
Vi skal udnytte instituttets forcer til at skabe nye former for it-baseret formidling.



Det internationale aspekt

DIKU's internationale position skal afspejles i den generelle forskningsformidling – dvs. vigtige forskningsresultater offentliggøres internationalt gennem pressemeddelelser og engelsksprogede nyhedshistorier på webben. Med hjemmesiden som omdrejningspunkt skal dialog og vidensdeling med vores nationale såvel som internationale samarbejdspartnere sikres.





Udgiver

Datalogisk Institut
Københavns Universitet
Universitetsparken 1
2100 København Ø
Tel. 35 32 14 00

Redaktion

Martin Zachariassen

Grafisk design og produktion

Westring + Welling A/S

Fotografer

Mikal Schlosser, Christoffer Regild, Inge Hviid Jensen
samt grafik produceret af DIKU-studerende

Oplag

500 stk